

Bibliografia

- 1) Ancarani Fabio, Valdani Enrico:
“Strategie di marketing del territorio. Generare valore per imprese e i territori nell’economia della conoscenza.
Milano EGEA – 2001.

- 2) Centro studi Tormargana:
“Libro bianco del turismo – una nuova visione del turismo italiano. Piano strategico 2003 – 2007”
Franco Angeli 2003

- 3) Godfrey Kerry:
“Manuale di marketing territoriale per il turismo”.
Firenze – Le Monier 2002

- 4) Scott W.G., Martula M., Stecco M:
Il commercio elettronico. Verso nuovi rapporti tra impresa e mercati
Torino, ISSEDI, 1999.

- 5) Annuario Alberghi e Campeggi d’Abruzzo 2003.

- 6) Rilevazioni I.S.T.A.T. sul turismo in Italia e nelle province, anni 1997 - 1998 – 1999 – 2000 – 2001.

- 7) Dati sintesi sul turismo regionale Abruzzese anno 1999, a cura dell’osservatorio regionale sul turismo.

- 8) Dati provvisori ISTAT - agosto 2003, arrivi, presenze e partenze

nel complesso degli esercizi ricettivi.

- 9) Rapporto C.R.E.S.A. sul turismo italiano nel 2001 – 2002.
- 10) Ufficio rilevazioni statistiche Regione Abruzzo.
- 11) Rapporto 2001 sul movimento turistico in Abruzzo, a cura di Quirino Morelli.
- 12) Report “L’Abruzzo da ambito unico a sistema turistico plurale”; a cura di Antonio Bini – Sulmona 14.11.2001
- 13) Report partecipazione alla BIT 2003, a cura di Quirino Morelli; patrocinato dalla provincia dell’Aquila, Università degli studi dell’Aquila, Direzione turismo, Ambiente, Energia servizio sviluppo del turismo – Ufficio collegamento con altri enti, studi e ricerche.
- 14) Ricerche Censis 2001 – 2002.
- 15) Dati Seat, Grant Thornton, Federterme 2000.
- 16) Sito web www.talassoterapia.it – sezione Abruzzo/ Marche/ Lazio/ Puglia.
- 17) Atti della 4° conferenza nazionale dell’industria congressuale italiana.
- 18) Ufficio promozione turistica della provincia di Teramo.
- 19) Ufficio promozione turistica del comune di Atri (TE).

